

Școala Masterală de Excelență în Economie și Business
Programul de studii „Managementul marketingului”,
învățământ cu FRECVENȚĂ

Grupa	Nr.	Disciplina	Ore / p.c.	Profesor	Perioada lecțiilor începutul orelor 17:30	Examen ora
MM 241	1.	Managementul resurselor umane	150/36/5	Baieșu M., conf. univ., dr.	15.10.24-25.10.24 aud. ____	28.10.24 17:30 aud. ____
	2.	Managementul operațiunilor logistice	120/32/4	Melnic I., conf. univ., dr.	29.10.24-07.11.24 aud. ____	11.11.24 17:30 aud. ____
	3.	Marketing strategic	150/36/5	Cristofovici P., conf. univ., dr.	12.11.24-22.11.24 aud. ____	30.11.24 10:00 aud. ____
	4.	Sisteme de management al calității	120/32/4	Țurcanu Gh., prof. univ., dr.	25.11.24-04.12.24 aud. ____	07.12.24 10:00 aud. ____
	5.	Marketing și planificare digitală	180/44/6	Savciuc O. conf. univ., dr./ Faina I. lector univ.	12.12.24-27.12.24 aud. ____	30.12.24 17:30 aud. ____
	6.	Managementul marketingului	180/44/6	Slonovschi D. dr., lector univ.	09.01.25-23.01.25 aud. ____	25.01.25 10:00 aud. ____

